

Evolución de las PYME españolas (1995-2003)

ÍNDICE

Índice	Página
Índice	5
Presentación	13
Comentarios	15
Fuentes y notas explicativas	25
TABLAS	27
1. Evolución (1995-2003) del total de las empresas, por comunidades autónomas y provincias	29
Tabla 1.1. Evolución del total de empresas. Valores absolutos	31
Tabla 1.2. Evolución del total de empresas, según el porcentaje que representan del total nacional	32
Tabla 1.3. Evolución del total de empresas, según su variación interanual. Valores absolutos	33
Tabla 1.4. Evolución del total empresas, según la tasa de variación interanual. Porcentajes	34
2. Evolución (1995-2003) de las empresas por estrato de asalariados, ámbito nacional, autonómico y provincial	35
Tabla 2.1. Evolución de las empresas sin asalariados . Valores absolutos	37
Tabla 2.1.1. Evolución de las empresas sin asalariados, según su distribución dentro del total de empresas. Porcentajes	38
Tabla 2.1.2. Evolución de las empresas sin asalariados, según el porcentaje que representan del total nacional	39
Tabla 2.1.3. Evolución de las empresas sin asalariados, según su variación interanual. Valores absolutos	40
Tabla 2.1.4. Evolución empresas sin asalariados, según su tasa variación interanual. Porcentajes	41
Tabla 2.2. Evolución de las microempresas . Valores absolutos	42
Tabla 2.2.1. Evolución de las microempresas, según su distribución dentro del total de empresas. Porcentajes	43
Tabla 2.2.2. Evolución de las microempresas, según el porcentaje que representan del total nacional	44
Tabla 2.2.3. Evolución de las microempresas, según su variación interanual. Valores absolutos	45
Tabla 2.2.4. Evolución de las microempresas, según su tasa de variación interanual. Porcentajes	46
Tabla 2.3. Evolución de las empresas pequeñas . Valores absolutos	47
Tabla 2.3.1. Evolución de las empresas pequeñas, según su distribución dentro del total de empresas. Porcentajes	48
Tabla 2.3.2. Evolución de las empresas pequeñas, según el porcentaje que representan del total nacional	49
Tabla 2.3.3. Evolución de las empresas pequeñas, según su variación interanual. Valores absolutos	50
Tabla 2.3.4. Evolución de las empresas pequeñas, según su tasa de variación interanual. Porcentajes	51
Tabla 2.4. Evolución de las empresas medianas . Valores absolutos	52
Tabla 2.4.1. Evolución de las empresas medianas, según su distribución dentro del total de empresas. Porcentajes	53
Tabla 2.4.2. Evolución de las empresas medianas, según el porcentaje que representan del total nacional	54
Tabla 2.4.3. Evolución de las empresas medianas, según su variación interanual. Valores absolutos	55
Tabla 2.4.4. Evolución de las empresas medianas, según su tasa de variación interanual. Porcentajes	56
Tabla 2.5. Evolución de las PYME . Valores absolutos	57
Tabla 2.5.1. Evolución de las PYME, según su distribución dentro del total de empresas. Porcentajes	58
Tabla 2.5.2. Evolución de las PYME, según el porcentaje que representan del total nacional	59
Tabla 2.5.3. Evolución de las PYME, según su variación interanual. Valores absolutos	60
Tabla 2.5.4. Evolución de las PYME, según su tasa de variación interanual. Porcentajes	61

Tabla 2.6. Evolución de las empresas grandes . Valores absolutos	62
Tabla 2.6.1. Evolución de las empresas grandes, según su distribución dentro del total de empresas. Porcentajes	63
Tabla 2.6.2. Evolución de las empresas grandes, según el porcentaje que representan del total nacional	64
Tabla 2.6.3. Evolución de las empresas grandes, según su variación interanual. Valores absolutos	65
Tabla 2.6.4. Evolución de las empresas grandes, según su tasa de variación interanual. Porcentajes	66
3. Evolución (1995-2003) de las empresas por condición jurídica, ámbito nacional, autonómico y provincial	67
Tabla 3.1. Evolución de las empresas con condición jurídica de persona física . Valores absolutos	69
Tabla 3.1.1. Evolución de las empresas con condición jurídica de persona física, según su distribución dentro del total de empresas. Porcentajes	70
Tabla 3.1.2. Evolución de las empresas con condición jurídica de persona física, según el porcentaje que representan del total nacional	71
Tabla 3.1.3. Evolución de las empresas con condición jurídica de persona física, según su variación interanual. Valores absolutos	72
Tabla 3.1.4. Evolución de las empresas con condición jurídica de persona física, según su tasa de variación interanual. Porcentajes	73
Tabla 3.2. Evolución de las empresas con condición jurídica de sociedad anónima . Valores absolutos	74
Tabla 3.2.1. Evolución de las empresas con condición jurídica de sociedad anónima, según su distribución dentro del total de empresas. Porcentajes	75
Tabla 3.2.2. Evolución de las empresas con condición jurídica de sociedad anónima, según el porcentaje que representan del total nacional	76
Tabla 3.2.3. Evolución de las empresas con condición jurídica de sociedad anónima, según su variación interanual. Valores absolutos	77
Tabla 3.2.4. Evolución de las empresas con condición jurídica de sociedad anónima, según su tasa de variación interanual. Porcentajes	78
Tabla 3.3. Evolución de las empresas con condición jurídica de sociedad limitada . Valores absolutos	79
Tabla 3.3.1. Evolución de las empresas con condición jurídica de sociedad limitadas, según su distribución dentro del total de empresas. Porcentajes	80
Tabla 3.3.2. Evolución de las empresas con condición jurídica de sociedad limitada, según el porcentaje que representan del total nacional	81
Tabla 3.3.3. Evolución de las empresas con condición jurídica de sociedad limitada, según su variación interanual. Valores absolutos	82
Tabla 3.3.4. Evolución de las empresas con condición jurídica de sociedad limitada, según su tasa de variación interanual. Porcentajes	83
Tabla 3.4. Evolución de las empresas con condición jurídica de comunidad de bienes . Valores absolutos	84
Tabla 3.4.1. Evolución de las empresas con condición jurídica de comunidad de bienes, según su distribución dentro del total de empresas. Porcentajes	85
Tabla 3.4.2. Evolución de las empresas con condición jurídica de comunidad de bienes, según el porcentaje que representan del total nacional	86
Tabla 3.4.3. Evolución de las empresas con condición jurídica de comunidad de bienes, según su variación interanual. Valores absolutos	87
Tabla 3.4.4. Evolución de las empresas con condición jurídica de comunidad de bienes, según su tasa de variación interanual. Porcentajes	88
Tabla 3.5. Evolución de las empresas con condición jurídica de sociedad cooperativa . Valores absolutos	89
Tabla 3.5.1. Evolución de las empresas con condición jurídica de sociedad cooperativa, según su distribución dentro del total de empresas. Porcentajes	90
Tabla 3.5.2. Evolución de las empresas con condición jurídica de sociedad cooperativa, según el porcentaje que representan total nacional	91
Tabla 3.5.3. Evolución de las empresas con condición jurídica de sociedad cooperativa, según su variación interanual. Valores absolutos	92
Tabla 3.5.4. Evolución de las empresas con condición jurídica de sociedad cooperativa, según su tasa de variación interanual. Porcentajes	93

Tabla 3.6. Evolución de las empresas con condición jurídica de otras formas jurídicas . Valores absolutos	94
Tabla 3.6.1. Evolución de las empresas con condición jurídica de otras formas jurídicas, según su distribución dentro del total de empresas. Porcentajes	95
Tabla 3.6.2. Evolución de las empresas con condición jurídica de otras formas jurídicas, según el porcentaje que representan del total nacional	96
Tabla 3.6.3. Evolución de las empresas con condición jurídica de otras formas jurídicas, según su variación interanual. Valores absolutos	97
Tabla 3.6.4. Evolución de las empresas con condición jurídica de otras formas jurídicas, según su tasa variación interanual. Porcentajes	98
4. Evolución (1995-2003) de las empresas por sectores de producción, ámbito nacional, autonómico y provincial	99
Tabla 4.1. Evolución de las empresas del sector del comercio . Valores absolutos	101
Tabla 4.1.1. Evolución de las empresas del sector del comercio, según su distribución dentro del total de empresas. Porcentajes	102
Tabla 4.1.2. Evolución de las empresas del sector del comercio, según el porcentaje que representan del total nacional	103
Tabla 4.1.3. Evolución de las empresas del sector del comercio, según su variación interanual. Valores absolutos	104
Tabla 4.1.4. Evolución de las empresas del sector del comercio, según su tasa de variación interanual. Porcentajes	105
Tabla 4.2. Evolución de las empresas del sector de la construcción . Valores absolutos	106
Tabla 4.2.1. Evolución de las empresas del sector de la construcción, según su distribución dentro del total de empresas. Porcentajes	107
Tabla 4.2.2. Evolución de las empresas del sector de la construcción, según el porcentaje que representan del total nacional	108
Tabla 4.2.3. Evolución de las empresas del sector de la construcción, según su variación interanual. Valores absolutos	109
Tabla 4.2.4. Evolución de las empresas del sector de la construcción, según su tasa de variación interanual. Porcentajes	110
Tabla 4.3. Evolución de las empresas del sector de la industria . Valores absolutos	111
Tabla 4.3.1. Evolución de las empresas del sector de la industria, según su distribución dentro del total de empresas. Porcentajes	112
Tabla 4.3.2. Evolución de las empresas del sector de la industria, según el porcentaje que representan del total nacional	113
Tabla 4.3.3. Evolución de las empresas del sector de la industria, según su variación interanual. Valores absolutos	114
Tabla 4.3.4. Evolución de las empresas del sector de la industria, según su tasa de variación interanual. Porcentajes	115
Tabla 4.4. Evolución de las empresas del sector de resto de servicios . Valores absolutos	116
Tabla 4.4.1. Evolución de las empresas del sector de resto de servicios, según su distribución dentro del total de empresas. Porcentajes	117
Tabla 4.4.2. Evolución de las empresas del sector de resto de servicios, según el porcentaje que representan del total nacional	118
Tabla 4.4.3. Evolución de las empresas del sector de resto de servicios, según su variación interanual. Valores absolutos	119
Tabla 4.4.4. Evolución de las empresas del sector de resto de servicios, según su tasa de variación interanual. Porcentajes	120
5. Evolución (1995-2003) de las empresas por volumen de ingresos, ámbito nacional y autonómico, según agrupaciones CNAE-93	121
Datos a 1 de enero de 1995.- 5.1. Andalucía, Aragón, Asturias y Baleares	123
Canarias, Cantabria, Castilla y León y Castilla-La Mancha	124
Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura y Galicia	125
Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco	126
La Rioja, Ceuta y Melilla y total nacional	127
5.1.1. Por estrato de asalariados: Total nacional, microempresas, empresas pequeñas y empresas medianas	128
PYME y empresas grandes	129
Datos a 1 de enero de 1996.- 5.2. Andalucía, Aragón, Asturias y Baleares	130
Canarias, Cantabria, Castilla y León y Castilla-La Mancha	131
Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura y Galicia	132

Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco	133
La Rioja, Ceuta y Melilla y total nacional	134
5.2.1. Por estrato de asalariados: Total nacional, microempresas, empresas pequeñas y empresas medianas	135
PYME y empresas grandes	136
Datos a 1 de enero de 1997.- 5.3. Andalucía, Aragón, Asturias y Baleares	137
Canarias, Cantabria, Castilla y León y Castilla-La Mancha	138
Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura y Galicia	139
Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco	140
La Rioja, Ceuta y Melilla y total nacional	141
5.3.1. Por estrato de asalariados: Total nacional, microempresas, empresas pequeñas y empresas medianas	142
PYME y empresas grandes	143
Datos a 1 de enero de 1998.- 5.4. Andalucía, Aragón, Asturias y Baleares	144
Canarias, Cantabria, Castilla y León y Castilla-La Mancha	145
Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura y Galicia	146
Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco	147
La Rioja, Ceuta y Melilla y total nacional	148
5.4.1. Por estrato de asalariados: Total nacional, microempresas, empresas pequeñas y empresas medianas	149
PYME y empresas grandes	150
Datos a 1 de enero de 1999.- 5.5. Andalucía, Aragón, Asturias y Baleares	151
Canarias, Cantabria, Castilla y León y Castilla-La Mancha	152
Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura y Galicia	153
Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco	154
La Rioja, Ceuta y Melilla y total nacional	155
5.5.1. Por estrato de asalariados: Total nacional, microempresas, empresas pequeñas y empresas medianas	156
PYME y empresas grandes	157
Datos a 1 de enero de 2000.- 5.6. Andalucía, Aragón, Asturias y Baleares	158
Canarias, Cantabria, Castilla y León y Castilla-La Mancha	159
Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura y Galicia	160
Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco	161
La Rioja, Ceuta y Melilla y total nacional	162
5.6.1. Por estrato de asalariados: Total nacional, microempresas, empresas pequeñas y empresas medianas	163
PYME y empresas grandes	164
Datos a 1 de enero de 2001.- 5.7. Andalucía, Aragón, Asturias y Baleares	165
Canarias, Cantabria, Castilla y León y Castilla-La Mancha	166
Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura y Galicia	167
Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco	168
La Rioja, Ceuta y Melilla y total nacional	169
5.7.1. Por estrato de asalariados: Total nacional, microempresas, empresas pequeñas y empresas medianas	170
PYME y empresas grandes	171
Datos a 1 de enero de 2002.- 5.8. Andalucía, Aragón, Asturias y Baleares	172
Canarias, Cantabria, Castilla y León y Castilla-La Mancha	173
Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura y Galicia	174
Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco	175
La Rioja, Ceuta y Melilla y total nacional	176
5.8.1. Por estrato de asalariados: Total nacional, microempresas, empresas pequeñas y empresas medianas	177
PYME y empresas grandes	178
Datos a 1 de enero de 2003.-5.9. Andalucía, Aragón, Asturias y Baleares	179
Canarias, Cantabria, Castilla y León y Castilla-La Mancha	180
Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura y Galicia	181
Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco	182
La Rioja, Ceuta y Melilla y total nacional	183
5.9.1. Por estrato de asalariados: Total nacional, microempresas, empresas pequeñas y empresas medianas	184
PYME y empresas grandes	185

6. Evolución y saldo neto de las empresas creadas en el periodo 1995-2003. Valores absolutos y porcentajes	187
6.1. Total de empresas	189
6.1.1. Sin asalariados	190
6.1.2. Microempresas	191
6.1.3. Empresas pequeñas	192
6.1.4. Empresas medianas	193
6.1.5. PYME	194
6.1.6. Empresas grandes	195
7. GRÁFICOS	197
Evolución de la tasa de variación interanual (1996-2003) de las empresas en las comunidades autónomas, por estrato de asalariados, respecto al total nacional	199
Gráfico I.1. Evolución de la tasa de variación interanual del total de empresas:	
Andalucía, Aragón, Asturias y Baleares.	201
Canarias, Cantabria, Castilla y León y Castilla-La Mancha	202
Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura y Galicia	203
Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco	204
La Rioja, Ceuta y Melilla	205
Gráfico I.2. Evolución de la tasa de variación interanual de empresas sin asalariados:	
Andalucía, Aragón, Asturias y Baleares	206
Canarias, Cantabria, Castilla y León y Castilla-La Mancha	207
Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura y Galicia	208
Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco	209
La Rioja, Ceuta y Melilla	210
Gráfico I.3. Evolución de la tasa de variación interanual de las microempresas (0-9 asalariados):	
Andalucía, Aragón, Asturias y Baleares	211
Canarias, Cantabria, Castilla y León y Castilla-La Mancha	212
Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura y Galicia	213
Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco	214
La Rioja, Ceuta y Melilla	215
Gráfico I.4. Evolución de la tasa de variación interanual de las empresas pequeñas (10-49 asalariados):	
Andalucía, Aragón, Asturias y Baleares	216
Canarias, Cantabria, Castilla y León y Castilla-La Mancha	217
Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura y Galicia	218
Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco	219
La Rioja, Ceuta y Melilla	220
Gráfico I.5. Evolución de la tasa de variación interanual de las empresas medianas (50-249 asalariados):	
Andalucía, Aragón, Asturias y Baleares	221
Canarias, Cantabria, Castilla y León y Castilla-La Mancha	222
Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura y Galicia	223
Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco	224
La Rioja, Ceuta y Melilla	225
Gráfico I.6. Evolución de la tasa de variación interanual de las PYME (0-249 asalariados):	
Andalucía, Aragón, Asturias y Baleares	226
Canarias, Cantabria, Castilla y León y Castilla-La Mancha	227
Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura y Galicia	228
Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco	229
La Rioja, Ceuta y Melilla	230
Gráfico I.7. Evolución de la tasa de variación interanual de las grandes empresas (250 y más asalariados):	
Andalucía, Aragón, Asturias y Baleares	231
Canarias, Cantabria, Castilla y León y Castilla-La Mancha	232
Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura y Galicia	233
Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco	234
La Rioja, Ceuta y Melilla	235

Evolución de la tasa de variación interanual (1996-2003) de las empresas en las comunidades autónomas, por sectores de producción, respecto al total nacional	237
Gráfico II.1. Evolución de la tasa de variación interanual de las empresas del sector de la industria:	
Andalucía, Aragón, Asturias y Baleares	239
Canarias, Cantabria, Castilla y León y Castilla-La Mancha	240
Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura y Galicia	241
Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco	242
La Rioja, Ceuta y Melilla	243
Gráfico II.2. Evolución de la tasa de variación interanual de las empresas del sector de la construcción:	
Andalucía, Aragón, Asturias y Baleares	244
Canarias, Cantabria, Castilla y León y Castilla-La Mancha	245
Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura y Galicia	246
Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco	247
La Rioja, Ceuta y Melilla	248
Gráfico II.3. Evolución de la tasa de variación interanual de las empresas del sector del comercio:	
Andalucía, Aragón, Asturias y Baleares	249
Canarias, Cantabria, Castilla y León y Castilla-La Mancha	250
Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura y Galicia	251
Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco	252
La Rioja, Ceuta y Melilla	253
Gráfico II.4. Evolución de la tasa de variación interanual de las empresas del sector resto de servicios:	
Andalucía, Aragón, Asturias y Baleares	254
Canarias, Cantabria, Castilla y León y Castilla-La Mancha	255
Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura y Galicia	256
Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco	257
La Rioja, Ceuta y Melilla	258
Evolución de la tasa de variación interanual (1996-2003) de las empresas en las comunidades autónomas, respecto a la tasa de variación del producto interior bruto	259
Gráfico III.1. Evolución de la tasa de variación interanual del total de empresas:	
Andalucía, Aragón, Asturias y Baleares	261
Canarias, Cantabria, Castilla y León y Castilla-La Mancha	262
Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura y Galicia	263
Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco	264
La Rioja, Ceuta, Melilla y total de España	265
Gráfico III.2. Evolución de la tasa de variación interanual de las empresas sin asalariados:	
Andalucía, Aragón, Asturias y Baleares	266
Canarias, Cantabria, Castilla y León y Castilla-La Mancha	267
Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura y Galicia	268
Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco	269
La Rioja, Ceuta, Melilla y total de España	270
Gráfico III.3. Evolución de la tasa de variación interanual de las microempresas:	
Andalucía, Aragón, Asturias y Baleares	272
Canarias, Cantabria, Castilla y León y Castilla-La Mancha	272
Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura y Galicia	273
Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco	274
La Rioja, Ceuta, Melilla y total de España	275
Gráficos III.4. Evolución de la tasa de variación interanual de las PYME (0-249 asalariados):	
Andalucía, Aragón, Asturias y Baleares	276
Canarias, Cantabria, Castilla y León y Castilla-La Mancha	277
Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura y Galicia	278
Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco	279
La Rioja, Ceuta, Melilla y total de España	280

PRESENTACIÓN

PRESENTACIÓN

La publicación *Evolución de las PYME españolas (1995-2003)*, forma parte de un conjunto de trabajos que se iniciaron con el boletín *Estadísticas PYME. Evolución e Indicadores* y que tienen como fin describir e interpretar la demografía de las pequeñas y medianas empresas españolas en particular y del conjunto de empresas de nuestro país en general.

La ausencia de un boletín que agrupase los principales datos de las empresas españolas desde que se tiene información estadística regulada y puntual (1995) hasta la fecha actual, es una de las muchas razones que avalaron la realización de este nuevo proyecto llevado a cabo en la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa.

También la necesidad de un análisis comparativo que descubriera y describiera los diferentes ritmos y formas de afrontar la creación de empresas en los ámbitos nacional, autonómico y provincial ha supuesto una motivación añadida a la hora de emprender este trabajo de ordenación y estudio del comportamiento evolutivo de las empresas españolas.

Quienes estén interesados en la evolución de las empresas españolas según las distintas tipologías y su distribución territorial, podrán encontrar en este boletín una útil herramienta de trabajo. La clasificación de las empresas según el estrato de asalariados, la condición jurídica de su creación, el sector de producción en el que desarrollan la actividad y el volumen de ingreso que generan favorecerán el estudio y el análisis de nuestras empresas. Con este propósito de servicio público nace esta nueva publicación de la Dirección General de Política de la PYME.

Asimismo, este boletín que hoy presentamos, incluye comparaciones gráficas de cómo han ido comportándose las empresas de las distintas comunidades autónomas respecto al total nacional, y también según la evolución del PIB de esos ámbitos geográficos.

Esperamos que la buena acogida que en su día tuvo el boletín *Estadísticas PYME* y el servicio que está prestando a quienes se acercan a sus páginas, se repita también en este caso. Con ese fin se ha trabajado en el Área de Estadística y Publicaciones de la Subdirección General de Apoyo a las PYME.

COMENTARIOS

1. SITUACIÓN ACTUAL

Según el Directorio Central de Empresas (DIRCE), a 1 de enero del año 2003 había en España **2.809.385** PYME (empresas comprendidas entre 0 y 249 asalariados). Es decir el **99,87** por ciento del censo de empresas de España, que se eleva a **2.813.120**, excluida la agricultura y la pesca.

La distribución de las empresas españolas según los grandes **sectores de producción** (excluida la agricultura y la pesca) responde a la siguiente clasificación: el 8,81% son empresas cuya actividad principal se desarrolla en el sector de la industria, el 12,79% lo hace en el de la construcción, el 28,77% en el del comercio y el 49,64% ejerce su actividad dentro del resto del sector de los servicios.

En España hay en la actualidad 6,7 PYME por cada 100 habitantes; 14,8 por cada 100 activos y 16,7 por cada 100 ocupados. Por cada km². hay 5,6 empresas y por cada 100.000 euros del PIB, 0,4 (año 2002, a precios de mercado, precios corrientes).

El tamaño de las empresas es apreciablemente distinto según los sectores económicos. La mayor proporción de empresas grandes se concentra en la industria, donde casi un 10 por ciento emplean a 20 o más asalariados. Por el contrario, la mayor proporción de empresas pequeñas se sitúa en los sectores Resto de servicios y Comercio.

El desglose sectorial de los indicadores que relacionan número de empresas con número de ocupados, muestra que el tamaño medio de las empresas englobadas en el sector denominado *Resto de servicios* es claramente inferior al resto, ya que hay 8,3 empresas por cada 100 ocupados frente a las 4,8 del *Comercio*, las 2,1 de la *Construcción* y las 1,5 de la *Industria*.

En la distribución por tamaño de asalariados, el mayor peso porcentual lo soportan las empresas sin asalariados, que suponen casi el 52 por ciento del total de empresas. Aunque la evolución de este tipo de empresa, dentro del conjunto, es descendente, ya que desde el 1 de enero de 1995, al 1 de enero de 2003, han pasado de representar el 58 por ciento al mencionado 52 por ciento. De este retroceso se están beneficiando las empresas pequeñas (10 a 49 asalariados) que, de suponer un 4,5 por ciento en 1995, han pasado a representar el 5,2 por ciento en 2003.

Un elevado porcentaje de las nuevas empresas creadas se enmarca en actividades comerciales de restauración, hostelería, enseñanza, salud y servicios sociales. En segundo término destacan la transformación manufacturera, el transporte, la construcción, la venta al por mayor y las comunicaciones.

Un mayor nivel de desglose de la Clasificación Nacional de Actividades (CNAE-93) muestra que, en la actualidad (1 de enero de 2003), la mayor concentración sectorial de las PYME se produce en los transportes terrestres, en la construcción general de inmuebles y en los establecimientos de bebidas.

Según datos DIRCE, a de 1 enero de 2003, los ingresos de las PYME se concentraban mayoritariamente en el tramo de menos de 3 millones de euros (98,5 por ciento de las empresas). Algo más del 1 por ciento ingresaron entre 3 y 7,5 millones. Las que tuvieron ingresos comprendidos entre 7,5 y 37,5 millones se acercaron al 0,5 por ciento y sólo el 0,06 por ciento ingresaron más de 37,5 millones de euros en el último año.

En esta misma fecha, la condición jurídica de *persona física* es la forma predominante en la constitución de una pequeña y mediana empresa. La *sociedad limitada* aparece en segundo lugar y la *sociedad anónima* en tercero. Esta última forma jurídica está perdiendo protagonismo en favor de la *sociedad limitada*.

1.1 Situación actual en las comunidades autónomas

Como puede verse en la tabla 2.5 (página 57), Cataluña con 524.735 PYME (18,68% del total nacional), Andalucía con 416.725 (14,83%), Madrid con 406.351 (14,46%) y la Comunidad Valenciana con 299.191 (10,65%) son las comunidades autónomas con mayor número de PYME. En estas cuatro comunidades están ubicadas más de la mitad de las pequeñas y medianas empresas de España: el 58,62%.

En la tabla 2.1.1. (página 38) puede apreciarse que las comunidades autónomas con mayor porcentaje de empresas sin asalariados en su distribución porcentual son: Navarra con el 55,69%, Extremadura con el 55,43%, y Ceuta y Melilla, que tiene un 55,35%. Por su parte, la Región de Murcia (47,58%), Canarias (48,52%) y la Comunidad Valenciana (48,91%) son quienes poseen las cifras más bajas de esta categoría de empresas.

En el lado de las grandes empresas, son Madrid (0,29%), Navarra (0,23%), País Vasco (0,16%) y Cataluña (0,15%) las que tienen mayores porcentajes en su distribución, y están a la cabeza de las que los tienen menores Castilla-La Mancha (0,04%), La Rioja (0,05%), Extremadura y Castilla y León (0,06%). Respecto a las PYME, dentro de la homogeneidad general que hay en todas las comunidades autónomas, destacan por sus mayores porcentajes Castilla-La Mancha, con el 99,96% de su tejido empresarial constituido por pequeñas y medianas empresas, La Rioja, con el 99,95% y Extremadura y Castilla y León con el 99,94% (tabla 2.5.1. página 58).

Dentro del ámbito provincial, destacan los altos porcentajes de empresas sin asalariados de Granada (56,34%), Badajoz (55,47%) y Melilla (55,46%), frente a los más bajos de Álava (44,97%), Castellón (46,59%) y Pontevedra (47,27%). Respecto a las PYME, las provincias con porcentajes más elevados son Soria, con el 99,98% de sus empresas en esta categoría y Zamora, Segovia, Ciudad Real, Ceuta y Cuenca con el 99,97%. Las grandes empresas tienen mayor presencia porcentual en Barcelona, con un 0,18%, Vizcaya con un 0,17% y Álava con un 0,16%.

En la distribución sectorial (páginas 101 a 120), puede observarse que, dentro del conjunto nacional, son las comunidades autónomas de La Rioja, Castilla-La Mancha, la Comunidad Valenciana y Cataluña quienes tienen en su distribución los porcentajes más altos dentro del **sector industrial**. Por el contrario, Canarias, Madrid, Cantabria y Baleares son las que los tienen más bajos. Sin embargo, estas últimas son las comunidades que mayores porcentajes presentan en el **sector del resto de servicios**, y Castilla-La Mancha, La Rioja, Extremadura y la Región de Murcia los más bajos.

En el **sector de la construcción** destacan, con mayores porcentajes, Baleares, que tiene el 16,89% de sus empresas en esta actividad, Castilla-La Mancha, con el 16,58% y Castilla y León, con el 15,34% y, con menores porcentajes, lo hacen Andalucía (9,86%), Canarias (11,21%) y Madrid (11,65%). En la **actividad comercial** son Extremadura (34,83%), Andalucía (33,33%) y la Región de Murcia (31,81%) quienes tienen los porcentajes más elevados. En el lado contrario están Madrid (23,90%), Baleares (25,00%) y País Vasco (26,08%).

La comparación entre provincias muestra que Toledo, con un 14,51% del total de sus empresas ejerciendo la actividad en el sector industrial, tiene el valor relativo más alto de todas las provincias españolas. Le siguen Córdoba con un 12,77%, Albacete, con un 12,61% y Álava, con un 12,14%. En el lado contrario se sitúan Málaga, con un 5,32%, Las Palmas, con un 5,35% y Santa Cruz de Tenerife, con un 5,39%. Hay que significar que las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla tienen los porcentajes más bajos de toda la geografía española: 2,48% y 2,57% respectivamente.

Las provincias con mayores porcentajes de empresas en el sector de la construcción son: Teruel (19,57%), Guadalajara (19,48%) y Ávila (18,37%), mientras que Sevilla (8,72%), Cádiz (8,91) y Córdoba (9,37%) son las que poseen los menores porcentajes. Como puede apreciarse en la mencionada tabla, al igual que ocurre en el sector industrial, también aquí Ceuta y Melilla detentan los menores porcentajes de España.

Respecto a la actividad comercial, las provincias de Huelva (36,48%), Badajoz (36,20), Cádiz (35,81%) y Jaén (35,67%) son las que tienen en su distribución porcentual más representatividad, frente a Álava (24,89%), Guipúzcoa (25,41%), Guadalajara (25,68%), y Barcelona (26,35%), que son las de porcentajes más bajos. En este caso, Ceuta y Melilla tienen los porcentajes más altos de todo el territorio nacional.

Por su parte, en el sector de los servicios son las provincias de Málaga (53,84%), Las Palmas (53,33%) y Santa Cruz de Tenerife (53,22%), quienes tienen los porcentajes mayores, siendo Toledo (38,07%), Ciudad Real (39,32%) y Cuenca (40,21%) quienes los tienen menores.

Al considerar la distribución jurídica de las categorías más numerosas (*persona física, sociedad limitada y sociedad anónima*), puede verse (páginas 69 a 98) que, dentro de la figura *persona física*, son las comunidades autónomas de Extremadura, el Principado de Asturias y Cantabria las que tienen los porcentajes más altos. En la categoría de *sociedad anónima* son Madrid,

Cataluña y País Vasco, y en la de *sociedad limitada* esta clasificación está encabezada por Madrid, la Comunidad Valenciana y Canarias. Respecto a las formas jurídicas menos relevantes que recoge la mencionada tabla, hay que destacar la fuerte presencia en la Comunidad Foral de Navarra y en las Islas Baleares de la *comunidad de bienes*: 9,22% y 6,30%, lo que supone unos desvíos respectivos de 6,40 y de 3,48 puntos de la cifra de España. La *sociedad cooperativa* donde más peso porcentual tiene es en Castilla-La Mancha y en Andalucía.

El análisis de esta distribución por provincias muestra que en la categoría de *persona física*, son Ávila, Jaén y Cáceres quienes tienen porcentajes más altos en su distribución empresarial; aunque es la ciudad autónoma de Melilla quien tiene un mayor porcentaje de empresas en esta condición jurídica. Los porcentajes más bajos se concentran en Castellón, Álava y Barcelona.

Las tres provincias integrantes de la Comunidad Valenciana, y por este orden: Alicante, Castellón y Valencia, son quienes mayores representaciones relativas de *sociedades limitadas* poseen, y Ávila, Cáceres y Segovia quienes menos; aunque es la ciudad de Melilla quien tiene el porcentaje más bajo de España.

Dentro de la configuración de *sociedad anónima* las provincias de Álava, Barcelona y Vizcaya son quienes más optan por esta forma jurídica de sociedad, y Lugo, Jaén y Zamora quienes menos.

2. EVOLUCIÓN 1995-2003

2.1. Total de empresas

Como puede apreciarse en las tablas del apartado 6 (páginas 189 a 195), el 1 de enero de 1995 había en España 2.301.432 empresas frente a las 2.813.120 de 2003, lo que supone un saldo de 511.688 empresas y un incremento relativo del 22,2%. Es entre 2003 y 2002 cuando mayor saldo neto de empresas se produce, y entre 1998 y 1997 cuando la diferencia interanual es menor.

Las comunidades autónomas donde más ha aumentado el número de empresas durante el periodo 1995-2003 han sido Canarias (41,3%), Murcia (32,3%), Baleares (28%) y Madrid (27%). Por su parte, donde menos se incrementaron fue en Navarra (4,7%), Asturias (12,2%), Castilla y León (13,1%) y Aragón (15,2%). Seis son las comunidades que han superado la media de crecimiento nacional durante este periodo: Canarias, Murcia, Baleares, Madrid, Andalucía y la Comunidad Valenciana.

Dentro del ámbito provincial, donde mayor crecimiento se ha producido durante este periodo ha sido en Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas y Málaga, y donde menos en Ávila, Palencia y Segovia.

Al analizar la evolución en función del tamaño, se observa que el mayor crecimiento relativo se produce dentro de la categoría de empresas medianas (56,4%), seguido por la de gran tamaño (51,3%). Entre las que menos crecieron están las empresas de 0 asalariados (10,0%) y las denominadas microempresas (0 a 9 asalariados), que aumentaron un 21,1%. Las PYME, al representar el 99,87% del total de empresas, tienen un crecimiento similar a éstas: 22,20% frente al 22,23%.

Según la condición jurídica de su creación, apartado 3 (páginas 69 a 98), el mayor incremento de empresas del periodo analizado se observa en la forma de sociedad limitada, que crecieron un 118%. Le siguen, por este orden, las formas de sociedad cooperativa (28,3%), comunidad de bienes (6,6%) y persona física (3,6%). Solamente en la forma de sociedad anónima hay retroceso: -16,8%.

En el grupo de tablas del apartado 4 (páginas 101 a 120), puede verse que el mayor saldo de empresas entre 1995 y 2003 se produce en el sector de la construcción, con un incremento del 62,3%, siendo el sector de la industria, con un 1,8%, donde el saldo es inferior. Las empresas pertenecientes al sector resto de servicios crecen un 33,1%, y las del comercio un 2,8%.

2.2 Empresas sin asalariados

El 1 de enero de 2003 el número de empresas sin asalariados se elevaba a 1.459.936 frente a 1.326.408 que había en 1995. El aumento de 133.528 empresas durante este periodo supone el menor crecimiento de todas las categorías de empresas según el estrato de asalariados: 10,1%. (Tabla 6.1.1).

Durante este periodo, donde más suben las empresas sin asalariados es en las comunidades autónomas del País Vasco (38,5%), Canarias (26,5%) y Madrid (22,6%). Donde menos lo hacen es en Navarra (-9,56%), Asturias (-5,2%) y La Rioja (0,54%).

Si se analiza la evolución provincial, se observa que son las provincias de Guipúzcoa (52,4%), Álava (33,1%) y Vizcaya (31,0%) las que experimentan una mayor subida entre 1995 y 2003. León, Palencia y Ávila, se encuentran en el lado opuesto con retrocesos respectivos del 6,7%, 5,5% y 4,3%.

Con relación a su distribución dentro del conjunto de empresas, la tendencia que se observa en la evolución de este tipo de empresas es decreciente ya que, como puede verse en la tabla 2.1.1, frente al 57,6% que representaban en 1995 dentro del conjunto de empresas se ha pasado al 51,9%.

Esta tendencia a la baja también se manifiesta en la mayoría de la comunidades autónomas, aunque con la excepción del País Vasco, donde pasan a representar el 51,8% en 2003 frente al 45,1% que representaban en 1995. Las comunidades autónomas donde mayor es la caída de este

porcentaje son Murcia, Navarra y Asturias, en las que la diferencia entre 1995 y 2003 se acerca a los diez puntos.

2.3. Microempresas (0 a 9 asalariados)

En la tabla 6.1.2 puede verse que entre 1995 y 2003 las microempresas se han incrementado en 461.044 unidades, pasando representar 2.642.775 a fecha de 1 de enero de 2003 frente a los 2.181.731 de 1 de enero de 1995, lo que significa un aumento relativo del 21,1%.

Donde más suben las microempresas durante este periodo es en las comunidades autónomas de Canarias (40,4%), Murcia (29,8%) y Madrid (26,6%). Donde menos lo hacen es en Navarra (3%), Asturias (11,5%) y Castilla y León (12,3%).

Respecto a la evolución provincial, son Santa Cruz de Tenerife (40,6%), Las Palmas (40,3%) y Málaga (37,5%) las provincias que experimentan una mayor subida entre 1995 y 2003. Por el contrario, entre las que menos descienden están Ávila (7,4%), Palencia (8,2%) y Segovia (9,9%).

En la tabla 2.2.1 puede verse que, según la distribución dentro del conjunto de empresas, la tendencia que se observa en la evolución de este tipo de empresas es estable, con ligera inclinación al decrecimiento. Frente al 94,8% del total que representaban en enero de 1995 se ha pasado al 93,9% en enero de 2003. Esta tendencia regular es también la que se produce en la mayoría de las comunidades autónomas.

2.4. Empresas pequeñas (10 a 49 asalariados)

Las 103.680 pequeñas empresas que había en España el 1 de enero de 1995 han pasado a representar 145.418 el 1 de enero de 2003, lo que supone un aumento de 41.738 unidades productivas de este tamaño y un incremento relativo del 40,3%. (Tabla 6.1.3).

Durante este periodo, donde más crecen las pequeñas empresas es en las comunidades autónomas de Murcia (78,2%), Aragón (73,3%) y Baleares (70,9%). Donde menos aumentan es en Asturias (24,5%), Madrid (26,6%) y Aragón (28,5%).

Con relación a la evolución provincial puede apreciarse que las provincias de mayor crecimiento son Málaga (107,1%), Almería (84,8%) y Granada (84,4%) y las de menor Soria (15,8%), Teruel (16,8%), y Ávila (20,5%).

La tendencia que se observa en la evolución de estas unidades de productivas, dentro de su distribución en el conjunto de empresas, es de un lento pero progresivo crecimiento que ha significado pasar del 4,5% de primeros de enero de 1995 al 5,2%, como puede verse en la tabla 2.3.1.

Con la excepción de Madrid, esta tendencia es común a todas las comunidades autónomas, destacando por su mayor crecimiento Murcia, que pasa de representar el 4,5% en 1995 al 6,1% en 2003; Baleares que del 3,9% lo hace al 5,2% y Andalucía, que de representar un 3,5%, pasa a significar un 4,7%.

2.5. Empresas medianas (50 a 249 asalariados)

El 1 de enero de 2003 el número de medianas empresas se elevaba a 21.192 frente a las 13.552 que había en 1995. El saldo de 7.640 empresas de este periodo supone el mayor crecimiento de todas las categorías de empresas según el estrato de asalariados: 56,4%. (Tabla 6.1.4).

Entre 1995 y 2003, donde más se incrementan las empresas medianas es en las comunidades autónomas de Cantabria (103,4%), Aragón (100,1%) y Baleares (88,8%). Donde menos lo hacen es en el País Vasco (30,1%), La Rioja (30,8%), y Asturias (41,1%).

Si se analiza la evolución provincial, se observa que son las provincias de Guadalajara (246,7%), Ávila (187,5%) y Cádiz (149%) las que experimentan una mayor subida entre 1995 y 2003. Palencia, Cáceres y Cuenca es donde menos se incrementan: 15,6%, 16,7% y 19,3% respectivamente.

Con relación a su distribución dentro del conjunto de empresas, la tendencia que se observa en la evolución de este tipo de empresas es de un mayor peso porcentual ya que, como puede verse en la tabla 2.4.1, frente al 0,59% que representaban en 1995 dentro del conjunto de empresas se ha pasado al 0,75%.

Esta tendencia al alza también se manifiesta en todas las comunidades autónomas, siendo las comunidades de Navarra, que pasa de representar el 0,73% en 1995 al 1,04% en 2003; Cantabria, que lo hace del 0,41% al 0,7% y Andalucía, que de representar un 0,38%, pasa a significar un 0,61%. Las comunidades autónomas donde menor es la subida de este porcentaje son el País Vasco, Extremadura y La Rioja.

2.6. Pequeñas y medianas empresas (0 a 249 asalariados)

Desde el 1 de enero de 1995 (2.298.963 empresas) hasta el 1 de enero de 2003 (2.809.385 empresas) las PYME han aumentado en 510.422 unidades productivas, lo que ha supuesto un crecimiento superior al 22 por ciento en el periodo 1995-2003, siendo los dos últimos años de la serie los más activos en la creación de pequeñas y medianas empresas. (Tabla 6.1.5).

Entre el 1 de enero de 2001 y el 1 de enero 2003 la creación neta de pequeñas y medianas empresas ha sido de 167.626, lo que ha significado un aumento superior al 6 por ciento. De estas empresas, 102.446 se han creado entre el 1 de enero 2002 y el 1 de enero 2003, lo que supone un incremento cercano al 4 por ciento. El mayor ritmo de creación de PYME desde que

existe un sistema de información estadística sobre empresas, homologado para todo el territorio nacional, se ha producido durante este periodo. (Tabla 2.5.3).

La tabla 2.5.4 revela que en la evolución de las PYME es en los dos extremos de la serie (1995-1996 y 2002-2003) donde se produce una mayor variación interanual, con un crecimiento del 3,62% entre 1995 y 1996 y del 3,78% entre 2002 y 2003. Por su parte, los periodos de menor incremento se centran entre 1997 y 1998 (1,47%) y entre 1998 y 1999 (1,78%).

En la tabla 2.5.1 puede verse que el porcentaje de PYME dentro del total de empresas se mantiene estable, con una muy ligera tendencia a la baja en los últimos años. Entre 1995 (99,89%) y 2003 (99,87%) solo el año 1997 experimenta una subida, aunque mínima: 99,90%.

Sí es más significativo (tabla 2.1.1.) el cambio que se observa en la tasa de prevalencia de las empresas sin asalariados dentro del conjunto de las PYME, ya que del 57,63% que suponían el 1 de enero de 1995 han pasado al 51,90% de 1 de enero de 2003. También se aprecia esta tendencia a la baja, aunque de manera menos acusada, en la evolución de las microempresas (0 a 9 asalariados). (Tabla 2.2.1).

Sin embargo, la tendencia es inversa en las pequeñas empresas (10 a 49 asalariados), que han pasado del 4,51% en 1995 al 5,17% en 2003. Lo mismo ocurre con las empresas medianas (50 a 249 asalariados), cuya evolución en esta misma fecha es del 0,59% al 0,75%. (Tablas 2.3.1 y 2.4.1).

En la tabla 5.9.1. se puede ver que en el tramo superior de ingresos (más de 37 millones de euros) la actividad que concita mayor número de empresas es la industria manufacturera (1.237), seguido del comercio (934). En esta misma tabla puede apreciarse que el número de empresas, en este rango de ingresos, desciende drásticamente si las empresas son PYME.

Entre el 1 de enero de 1995 y el 1 de enero de 2003, el mayor saldo neto de pequeñas y medianas empresas creadas se produjo en Canarias que, con crecimiento del 41,3% está muy por encima del resto de comunidades autónomas y casi duplica la media nacional (22,2%). Le siguen Murcia (32,3%) y Baleares (27,9%). En el lado opuesto están Navarra (4,6%) y Castilla y León (13,1%). (Tabla 6.1.5).

La tabla 2.5.1 muestra la evolución de las PYME según las distintas comunidades autónomas. Puede apreciarse que en las comunidades autónomas de Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura y La Rioja es donde mayor porcentaje de pequeñas y medianas empresas hay. En todas ellas, desde 1995, se observa una ligera tendencia hacia la disminución de este porcentaje.

Por el contrario, son Madrid y Navarra quienes claramente se diferencian con menores porcentajes de PYME en su distribución. En ambas comunidades la tendencia a la baja se produce en los últimos años de la serie.

En la evolución provincial son Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas y Málaga quienes tienen el mayor saldo neto de pequeñas y medianas empresas creadas y quienes menos crecen son Ávila, Palencia y Segovia. (Tabla 6.1.5).

Con relación a la distribución de las PYME dentro del total de empresas son las provincias de Soria, Zamora, Segovia, Ciudad Real y Cuenca quienes tienen una mayor proporción y Barcelona, Álava y Castellón, Guipúzcoa, Pontevedra y Zaragoza quienes menos proporción de pequeñas y medianas empresas tienen. (Tabla 2.5.1).

2.7. Empresas grandes (250 y más asalariados)

El número de grandes empresas a 1 de enero de 2003 se elevaba a 3.735, frente a las 2.469 que había en 1995. El saldo neto de este periodo, que asciende a 1.266 nuevas unidades de producción, supone un crecimiento del 51,3% que, después del crecimiento que experimentan las empresas de mediano tamaño, es el mayor de todas las categorías de empresas según el estrato de asalariados. (Tabla 6.1.6)

En este periodo, donde más suben estas empresas es en las comunidades autónomas de Baleares (165,6%), La Rioja (100%) y Canarias (93,1%). Donde menos lo hacen es Asturias (21,6%), en Cantabria (22,2%) y Murcia (27,4%).

La evolución provincial muestra que son las provincias de Ávila (200%), Jaén (166,7%) y Lugo (166,7%) las que experimentan una mayor subida entre 1995 y 2003. Soria, con un retroceso del 80%; Cuenca, que desciende un 20% y Huelva, que baja un 11,1% se encuentran en el lado opuesto.

En la tabla 2.6.1 puede verse que en la distribución dentro del conjunto de empresas la tendencia de las grandes unidades productivas es creciente ya que, frente al 0,11% que representaban en 1995 dentro del conjunto de empresas, se ha pasado al 0,13%, principalmente por el mayor crecimiento de los últimos años de la serie.

Excepto en Murcia, esta tendencia también se manifiesta en todas las comunidades autónomas, produciéndose las mayores subidas en Navarra, donde pasan a representar el 0,23% en 2003 frente al 0,15% que representaban en 1995 y en Baleares, que han subido del 0,05% al 0,11%. En el lado donde las proporciones suben menos se encuentran Andalucía, Asturias, Cantabria y Castilla-La Mancha.

3. FUENTES Y NOTAS EXPLICATIVAS

La fuente de los datos relativos a las empresas es el *Directorio Central de Empresas*, más conocido por el acrónimo de sus iniciales (DIRCE), que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE) incluyendo todas las empresas registradas a 1 de enero del año de referencia. Por lo tanto, el año referido en la publicación, recoge todas las empresas inscritas el día 1 de enero de ese año, o lo que es lo mismo, lo que describe es el universo de las empresas del año anterior. En este boletín se han utilizado los DIRCE 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002 y 2003.

Con el fin de ajustarse a una de las características que recomienda la Comisión Europea en su definición de PYME (0-249 asalariados), el INE realiza, a petición de la Dirección General de Política de la PYME, desgloses específicos de empresas, según el número de asalariados, que permiten la homologación con los que elabora Eurostat, ya que los desgloses habituales que este Organismo realiza, no ofrecen tal posibilidad. También por petición de esta Dirección General, el INE remite a la misma el número de empresas según sectores de producción hasta el nivel provincial.

Los datos del DIRCE que se utilizan en este boletín son **datos revisados** por el INE con posterioridad a los inicialmente publicados por este Organismo, por eso, en algunos casos, puede haber ligeras diferencias en relación con el número de empresas que ambas entregas recogen.

Las **empresas sin asalariados** también suelen denominarse **empresas de 0 asalariados**

Las **microempresas** están integradas por las empresas sin asalariados y por las empresas que tienen entre 1 y 9 asalariados.

Las **empresas pequeñas** están constituidas por empresas que tienen entre 10 y 49 asalariados.

Las **empresas medianas** están constituidas por empresas que tienen entre 50 y 249 asalariados.

Las **PYME** están constituidas por empresas que tienen entre 0 y 249 asalariados, es decir, es la suma de las empresas sin asalariados, de las pequeñas empresas y de las empresas medianas.

Las **empresas grandes** están constituidas por empresas que tienen 250 o más asalariados.

CNAE-93, es la Clasificación Nacional de Actividades Económicas que elabora el Instituto Nacional de Estadística. Fue aprobada por Real Decreto número 1.560 de 18 de diciembre de 1992.

En algunas comunidades autónomas y provincias y, principalmente en los datos relativos a las empresas sin asalariados, pueden observarse variaciones interanuales muy elevadas. Esto puede ser debido a posibles deficiencias en la cobertura de las fuentes de entrada que sirven de base para la elaboración del DIRCE.

Debido a esta deficiencia las evoluciones que se realizan en este boletín hay que interpretarlas con cautela cuando las variaciones sean desproporcionadas respecto a la media general y a la tendencia de los años anteriores.